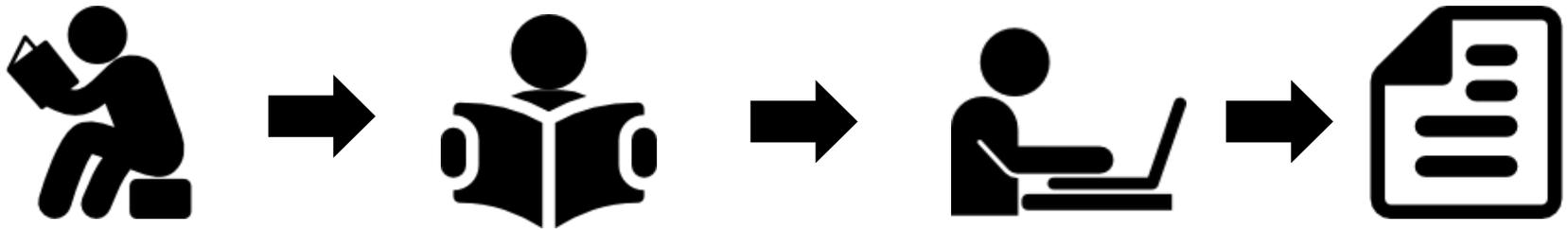




unipaix  
CENTRE D'EXCELLENCE  
JEAN MONNET

# Dissémination et partage



**Préparation à l'atelier « Media training » UNIPAIX  
MSG Ange Guépin, Nantes, 28 septembre 2023**



# Sommaire

## 1. La dissémination

- \* Qu'entend-on par dissémination ?
- \* Pourquoi s'y engager ?
- \* Obstacles et opportunités

## 2. La rédaction de textes courts : comment s'y prendre ?

- \* Quels sujets ?
- \* Quelles approches ?
- \* Quels critères de qualité ?
- \* Quel style, quelle tonalité ?
- \* Combien de mots ?
- \* Ça prend combien de temps ?
- \* Comment finaliser mon texte ?
- \* Autres recommandations
- \* Après la publication

## 3. Préparation à l'atelier d'écriture

- \* programme de l'atelier du 28 septembre (13h30-17h30)

# La dissémination



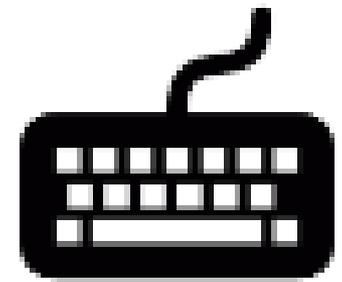
## C'est quoi, la dissémination ?

- \* en bref : le partage, dans des formats divers, d'idées (ou plus généralement d'une expertise) issues de la recherche avec des publics autres qu'académique
- \* en fait : un synonyme de « vulgarisation »

## Quels formats ?

- \* le billet de blog
  - \* la tribune médiatique
  - \* le podcast radio scripté
  - \* le podcast vidéo scripté
- } tous basés sur un texte écrit !

# Pourquoi s'y engager ?



## Traiter un sujet complexe dans un espace limité

- \* n'est pas pénible, mais un exercice stimulant :
  - structurer ses idées sur un seul thème
  - écrire de manière précise, claire, accessible
- \* est une compétence intéressante à développer :
  - pour participer dans le débat public
  - et augmenter la notoriété de sa recherche
- \* est une activité ouverte à tous :
  - à toutes les étapes d'une carrière académique
  - dans une grande variété de domaines et sujets

# Quels sont les obstacles ?

## La méfiance envers le non-académique

- \* « j'ai horreur du superficiel »
- \* « il me faut de la place pour développer »

## Le syndrome de l'imposteur

- \* « je ne suis pas vraiment spécialiste de ce sujet »
- \* « je ne suis pas journaliste »

## Le manque de temps et de reconnaissance

- \* « impossible à caser ça dans mon agenda de ouf »
- \* « c'est pas ça qui va faire avancer ma carrière »



# Quelles sont les opportunités ?

## Une plus grande liberté d'expression

- \* s'émanciper du conditionnement de l'écriture académique
- \* prendre position, glisser de l'humour (ou pas)
- \* dépasser le cadre disciplinaire strict



## Avantages de la publication en ligne :

- \* possibilité de rebondir rapidement sur l'actualité
- \* bénéfice du multimédia (écrit, son, image, hypertexte)
- \* garantie d'une trace (« URL ») archivée et partageable

# Sur quel sujet écrire ?



**Règle No. 1 : « ne jamais écrire sans avoir un intérêt personnel pour le sujet »**

- \* qu'est-ce qui me passionne ? (→ partage)
- \* qu'est-ce qui m'interroge ? (→ questionnement)
- \* en quoi ma voix est différente ? (→ valeur ajoutée)

**Règle No. 2 : « s'il n'y a pas de plaisir, mieux vaut laisser tomber »**

- \* la dissémination, les textes courts, ce n'est pas la tasse de thé de tout le monde, on a le droit de ne pas aimer
- \* si l'auteur n'est pas passionné pas son sujet, le lecteur/auditeur le serait-il ?

# Quelles approches ?

## Beaucoup d'options différentes !

- \* une analyse qui mobilise une expertise acquise par la recherche
- \* une prise de position tout à fait personnelle sur un sujet d'actualité
- \* une nouvelle perspective sur un sujet mal traité dans les médias
- \* une satire provocatrice à propos d'un événement navrant
- \* un rappel de l'actualité d'une œuvre « classique »
- \* une recension critique d'un livre récent (ou d'un film, d'une série, etc.)
- \* une interprétation nouvelle d'un anniversaire historique
- \* un obituaire ou hommage à une personnalité
- \* un retour critique sur un événement récent auquel on a participé
- \* une réflexion sur un concept qui mérite qu'on le revisite

# Quels critères de qualité ?



## Un texte de dissémination réussi ...

- \* apporte une valeur ajoutée à ce qu'on peut trouver dans les médias "mainstream" (→ **originalité**)
- \* sait de quoi il parle : il est nourri et étayé par la connaissance de la recherche sur le sujet (→ **expertise**)
- \* offre à l'audience une meilleure compréhension sur un sujet, de manière ni péremptoire ni magistrale (→ **ton et style**)
- \* fait bon usage, au-delà de son message, des possibilités offertes par le support (→ **illustrations, liens, partage**)
- \* se focalise sur un sujet à la fois et ne part pas dans tous les sens (→ **lisibilité, attention de l'audience**)
- \* peut s'inscrire dans une chronique récurrente (→ **sérialisation**)
- \* donne envie à l'audience de réagir (→ **débat**)

# Quel style est approprié ?

## Trois questions principales à se poser :

- \* comment ai-je envie de m'exprimer ?
- \* quel est le contexte dans lequel ma contribution sera publiée ?
- \* quelle mon audience cible ?



## En dissémination, le style personnel est un élément ...

- \* qui bénéficie d'une bonne dose de sincérité et de spontanéité
- \* qui se façonne à la longue, en répétant l'exercice
- \* qu'on prend plaisir à développer

# Combien de mots ?

## Il est impératif de s'adapter au format

- \* un blogpost sur un écran ?
  - le volume idéal est de 1000 mots environ
- \* un éditorial radio ?
  - compter 150 mots par minute
- \* un podcast vidéo ?
  - anticiper en plus la durée des images
- \* dans tous les cas de figure
  - pas de note de bas de pages, pas de bibliographie
  - toujours reprendre plusieurs fois
  - il y a toujours du répétitif, du redondant, du superflu à élaguer



# Ça prend combien de temps ?

**Davantage qu'on ne pense !**

- \* **Peu importe si 750 ou 1000 mots :**  
il y a un temps incompressible de rédaction et de relecture/élagage
- \* **Pour une contribution originale :**  
prévoir un total de 2 heures minimum



# Comment finaliser son texte ?

## Idéalement, anticiper un usage multimédia

- \* d'abord un **texte** finement ciselé, avec un **titre** qui donne envie de cliquer dessus
- \* ensuite, pour la mise en ligne, des **illustrations** ou **graphiques** pour une stimulation visuelle
- \* enfin, on insérera nécessairement quelques liens hypertexte (pour des sources ou des infos complémentaires).



# Autres recommandations



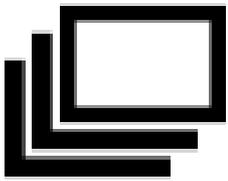
## Pour le texte :

- \* lire une fois à voix haute – c'est révélateur
- \* éviter les phrases longues et paragraphes sans fin
- \* ne pas hésiter à jouer avec une petite « chute »



## Pour les illustrations :

- \* attention aux droits d'auteur !
- \* utiliser des images libres de droit comme ce qu'on trouve sur [wikimedia](#), [unsplash](#), [pexels](#), [pixabay](#), [gettyimages](#) ou autres [banques d'images](#)
- \* ce document remercie [flaticon](#) pour ses icônes !)



## Pour les liens hypertexte :

- \* faire en sorte qu'ils ouvrent dans une autre fenêtre

# Après la publication

## A chacun sa façon de partager

- \* le document aura une « URL » facile à envoyer
- \* il est archivé en ligne pour un bon moment
- \* on peut facilement le promouvoir par d'autres canaux



# Conclusion



## La dissémination

- \* peut être un exercice stimulant qui ouvre des portes
- \* est une contribution utile à un débat public informé
- \* est parfois gratifiant en cas de feedback positif

*mais*

- \* coûte du temps
- \* nécessite vraiment qu'on aime ciseler ses textes
- \* ne devrait pas être soumis à des critères quantitatifs

# Programme de l'atelier du 28 septembre

## Retour sur ce document

- \* doutes, questions, interrogations

## Témoignages

- \* Les médias : quelle attente envers les chercheurs ?  
Témoignage de la directrice d'Euradio
- \* Les chercheurs : retour sur les expériences personnelles des participants

## Travail sur des textes

- \* exemples d'édition en fonction des formats
- \* travail d'édition en direct sur des textes